

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NEW GONOW 新吉奧

New Gonow Recreational Vehicles Inc.

新吉奧房车有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0805)

截至2026年6月30日止六個月 未經審核中期業績公告

新吉奧房车有限公司(「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」，「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期綜合業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字。

財務摘要

- 收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣411.7百萬元增加人民幣61.3百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣473.0百萬元，增加14.9%，主要由於房車銷量增加。
- 毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣121.6百萬元增加人民幣17.1百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣138.7百萬元，增加14.0%，主要由於房車銷量增加。
- 毛利率由截至2025年6月30日止六個月的29.5%減少0.2%至截至2026年6月30日止六個月的29.3%，主要由於新推出房車的促銷定價策略。
- 截至2026年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣334.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣290.1百萬元增加人民幣44.2百萬元，增加15.2%，主要由於房車銷量增加。

釋義及技術詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「澳洲和新西蘭」	指	僅就本公告而言，包括澳洲及新西蘭
「澳元」	指	澳洲法定貨幣澳元
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除非文義另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「融資合作夥伴」	指	De Lage Landen Pty Limited，一家於澳洲註冊成立的獨立第三方金融機構，於澳洲提供融資計劃
「全球發售」	指	根據本公司香港公開發售及國際發售按發售價1.27港元提呈發售以供認購合共240,000,000股股份
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「合營經銷商」	指	Leisure Lion及United RV，均為「合營經銷商」，分別自2023年9月13日及2023年6月6日起為本公司的附屬公司
「合營企業合作夥伴」	指	與我們合作建立合營店的實體，指Green RV及／或BUYIT RV PTY LTD，彼等分別以與本公司共同投資Leisure Lion及United RV的身份與我們合作
「合營店」	指	合營經銷商不時經營的店舖

「上市日期」	指	2025年1月13日，股份首次於聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「首次公開發售前 購股權計劃」	指	於2024年5月24日採納的僱員購股權計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2024年12月31日的招股章程
「房車」	指	為旅行、露營及休閒活動而設計的汽車或拖掛式房車，配置生活區及家用設施
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「拖掛式房車」	指	一種房車，並無自帶的發動機或推進方式，因此須由單獨車輛(如卡車或越野車)牽引

業務回顧

產品及品牌

截至2026年6月30日止六個月，我們已對Snowy River產品車系增加2款房車車型，即SRM22.1及SRM22.2。因此，截至2026年6月30日，我們合共擁有54款房車車型，涵蓋9個不同系列的2個特色品牌，即中端最暢銷品牌Snowy River (包括由前代Regent系列升級而成的SRL系列) 及半越野品牌NEWGEN。2026年上半年，房車總交付量共達1,508輛，較2025年同期的1,367輛增加10.3%。我們於2026年上半年交付的1,508輛中：

- 1,466輛屬於Snowy River (包括由前代Regent系列升級而成的一款屬於SRL系列的車型)，為我們最暢銷的品牌，完美結合當代及現代設計元素，注重細節和功能，面向中端客戶，較2025年上半年的1,247輛增加17.5%；
- 42輛屬於NEWGEN，為半越野品牌，旨在吸引年輕一代客戶，較2025年上半年的95輛減少55.8%。

在手訂單

在手訂單指截至特定日期仍未竣工工程的估計合約價值。合約價值指我們預期於按照合約條款履行合約後，可根據合約條款收取的金額。截至2026年6月30日，Snowy River、Regent^{附註1}及NEWGEN的房車在手訂單分別為1,835輛、0輛及17輛，合約價值分別為116,751,125.2澳元（人民幣546,441,966.6元^{附註2}）、0.0澳元（人民幣0.0元^{附註2}）及1,163,457.2澳元（人民幣5,445,445.0元^{附註2}）。

而截至2025年6月30日，Snowy River、Regent及NEWGEN的在手訂單分別為1,535輛、17輛及61輛，合約價值分別為88,498,765.3澳元（人民幣414,324,669.5元^{附註3}）、1,108,581.2澳元（人民幣5,190,044.6元^{附註3}）及3,428,319.7澳元（人民幣16,050,364.3元^{附註3}）。

自行式房車產品線

於2026年上半年，本集團將自行式房車作為產品開發重點之一，在Snowy River品牌下推出B型自行式房車SRV產品線及C型自行式房車SRM產品線。進一步拓展至自行式房車(Motorhome)細分市場，持續完善產品佈局。首批SRM系列採用LDV底盤，並推出兩款不同佈局車型，主要定位於入門級自行式房車市場，兼顧實用性、舒適性及性價比，以滿足家庭、情侶及其他不同類型消費者的旅行需求。報告期內，本公司持續推進產品組合優化工作，並積極探索採用不同品牌及規格底盤的自行式房車產品方案，以覆蓋更廣泛客戶群體及不同價格區間的市場需求。

附註

- (1) 誠如本公司截至2025年12月31日止年度的年報所披露，經典Regent車型經過重新設計，並以SRL系列納入Snowy River品牌，而Regent品牌則處於重塑階段。
- (2) 僅供說明之用，根據中國人民銀行於2026年6月30日公佈的適用的外匯交易匯率，人民幣金額按人民幣4.6804元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。
- (3) 僅供說明之用，根據中國人民銀行於2025年6月30日公佈的適用的外匯交易匯率，人民幣金額按人民幣4.6817元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。

相較傳統拖掛式房車，自行式房車在整車開發、工程技術及合規認證等方面具有更高要求，產品開發及市場准入門檻亦相對較高。憑藉多年積累的產品研發能力、供應鏈體系、本地化運營經驗以及成熟的經銷商和售後服務網絡，本集團具備開展自行式房車新產品的開發及市場導入的能力和基礎，為逐步提升Snowy River在澳洲及新西蘭自行式房車市場的競爭力及市場地位提供支持。此外，於報告期內，本公司亦推出全新SRS系列，進一步拓展小尺寸拖掛式房車市場，以滿足消費者對更靈活、輕量化及便於拖掛車型日益增長的需求。

業務發展及展望

拓展歐洲市場

於截至2026年6月30日止六個月，我們持續推進歐洲市場拓展，同時歐洲項目小組已正式投入工作，樣車已上線生產，認證工作也在同步進行中。目前歐洲工作小組工作內容主要包括：(1)收購落實、(2)產品定型、(3)歐盟認證、(4)客戶開發，以確保重點市場快速滲透。截至2026年6月30日，工作小組以自行式房車為主要產品，在對市場的充分了解的基礎上，已開發潛力客戶並獲取訂單。我們目前計劃於2026年下半年完成樣車的生產、認證等全部工作，發運至歐洲參與當地重要展會，逐漸發展批量訂單，將市場拓展工作轉為常態化運營，並正式打通歐洲市場的全鏈路銷售。

本公司預期，隨著併購落實、產品定型及歐盟認證的推進，未來五年內，本公司有信心在歐洲主要市場取得顯著突破，進一步鞏固其在全球房車產業的領先地位。同時，本公司將以B型車產品作為切入點，以契合歐洲市場需求與准入條件，並在市場機遇成熟時引入新能源房車，抓住產業升級與消費轉型的發展機會。

拓展加拿大市場

於截至2026年6月30日止六個月，我們已正式啟動加拿大拓展項目，進軍北美市場。項目分為兩個階段：(1)房車樣車設計與展區規劃，及(2)參展推廣及品牌實施。於報告期內，我們已啟動兩款符合加拿大法規的房車樣車型號設計，並就法規認證、展覽規模、房車樣車佈局、營銷策略及售後服務同步展開調查及實際工作。同時，我們亦已啟動加拿大

品牌註冊程序、實施知識產權保護措施，並初步接觸當地經銷商網絡。在成功推出拓展項目的基礎上，我們將繼續推行拓展策略，在該地區發掘新的增長機遇，並鞏固我們的市場地位。

產品規劃

展望2026年下半年，本集團計劃根據市場需求及產品開發進度，持續豐富及優化Snow River產品組合。根據現有產品規劃，本集團擬推出8款房車車型，包括重新推出的SRS12；擬停止生產1款房車車型；並計劃對16款現有房車車型進行升級。上述產品推出、停產及升級安排將根據市場需求、產品開發進度及實際經營情況實時調整。

持續完善產品矩陣及鞏固澳洲和新西蘭市場地位

澳洲和新西蘭仍是我們最大的市場，也是戰略性國際化進程的重要基石。於截至2026年6月30日止六個月，我們持續透過自有門店及經銷商網絡擴大市場覆蓋範圍，同時深化產品本地化、強化售後服務體系及優化經銷商管理機制，以進一步提升客戶體驗及品牌影響力。經過近年來持續的產品研發及新品推出，本公司已基本完成覆蓋主要房車細分市場的產品佈局。目前產品組合涵蓋混合型越野拖掛式房車、升降頂拖掛式房車、全尺寸公路拖掛式房車、全尺寸越野拖掛式房車、B型自行式房車(Camper Van)及C型自行式房車(Motorhome)，形成較為完整及多元化的產品矩陣，使本公司能夠更有效地滿足不同客戶群體、使用場景及價格區間的需求。此外，本集團目前於其位於澳洲墨爾本Somerton的生產工廠進行房車的最終組裝，並在該處進行定制化工作及質量控制程序，以符合當地合規要求。該工廠於本集團整合其在澳洲原有製造業務後，成為本集團在澳洲的主要生產工廠，並支持本集團在澳洲和新西蘭市場的產品製造及最終組裝活動。

本公司預期，憑藉持續擴大的產品組合、成熟的銷售及服務網絡，以及快速的新產品開發能力，澳洲和新西蘭市場將繼續作為本公司穩健的收入來源和產品創新的重要試驗場。短期來看，本公司將重點推動SRM系列等自行式房車產品的市場拓展，並持續豐富不同底盤、佈局及市場定位的產品選擇，逐步提升在自行式房車細分市場的市場份額。從中長期來看，本公司將充分發揮現有拖掛式房車業務所建立的品牌基礎、經銷商網絡、供應鏈及售後服務體系，加快自行式房車業務發展，並致力於成為澳洲及新西蘭自行式房車市場的領先企業之一。同時，本公司將以澳洲和新西蘭市場為重要支點，持續探索北美及歐洲等國際市場的拓展機會。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	472,982	411,723
銷售成本		(334,308)	(290,094)
毛利		138,674	121,629
其他(虧損)／收入		(3,933)	17,585
銷售及經銷開支		(66,748)	(52,766)
行政開支		(36,456)	(31,577)
研發開支		(13,017)	(11,850)
貿易應收款項減值虧損(撥備)／撥回		(1,076)	744
經營利潤		17,444	43,765
財務成本		(8,111)	(6,143)
除稅前利潤		9,333	37,622
所得稅	5	(894)	(6,625)
期內利潤		8,439	30,997
以下各方應佔：			
本公司權益股東		6,609	30,700
非控股權益		1,830	297
期內利潤		8,439	30,997
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	6	0.01	0.03

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	8,439	30,997
年內其他全面虧損(除稅及經重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(9,912)	(3,151)
隨後重新分類或可能重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額	2,465	255
期內其他全面虧損	(7,447)	(2,896)
期內全面收益總額	992	28,101
以下各方應佔：		
本公司權益股東	(773)	27,649
非控股權益	1,765	452
期內全面收益總額	992	28,101

綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
廠房及設備		28,106	20,962
使用權資產		61,015	67,226
無形資產		211	240
商譽		2,591	2,596
遞延稅項資產		43,802	27,150
其他非流動資產		2,702	1,908
		<u>138,427</u>	<u>120,082</u>
流動資產			
存貨		331,652	251,082
貿易及其他應收款項	7	94,785	147,947
預付款項		17,566	16,940
按公平值計入損益的金融資產 (「按公平值計入損益的金融資產」)	8	—	51,025
受限制現金		12,098	17,851
現金及現金等價物		376,595	247,652
		<u>832,696</u>	<u>732,497</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	279,231	292,646
合約負債		17,690	14,606
貸款及借款		213,886	114,844
租賃負債		8,398	10,269
即期稅項		16,911	9,111
撥備		22,987	4,996
		<u>559,103</u>	<u>446,472</u>
流動資產淨值		<u>273,593</u>	<u>286,025</u>
總資產減流動負債		412,020	406,107

綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
貸款及借款	805	807
租賃負債	55,086	56,234
撥備	4,829	4,838
	<u>60,720</u>	<u>61,879</u>
資產淨值	<u>351,300</u>	<u>344,228</u>
資本及儲備		
股本	173	173
儲備	344,055	338,748
本公司權益股東應佔權益總額	344,228	338,921
非控股權益	<u>7,072</u>	<u>5,307</u>
權益總額	<u>351,300</u>	<u>344,228</u>

簡明綜合財務報表附註

1 一般資料

新吉奧房車有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島1961年第三號法例(經綜合及修訂)第22章《公司法》於2022年5月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要從事製造及出口至澳洲的房車(「**房車**」)以及通過澳洲及新西蘭的經銷商及門店銷售房車。

本公司股份於2025年1月13日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

2 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，包括遵照香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」。

中期財務報告乃根據2025年全年財務報表所採用之相同會計政策而編製，惟預期於2026年全年財務報表反映的會計政策變動則除外。有關任何會計政策變動的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用及本年迄今為止所呈報資產及負債、收益及開支之金額。實際結果可能與該等估計有所差異。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2025年全年財務報表刊發以來之財務狀況及表現所出現之變動而言屬重要之事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則而編製之完整財務報表所規定之一切資料。

3 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干經修訂香港財務報告準則會計準則，該等準則於當前會計期間首次生效。其中，僅香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露 — 金融工具分類與計量修訂，與本集團之財務報表相關。採納該等修訂本之影響載列如下。

本集團於本會計期間內並未應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露 — 金融工具分類與計量修訂

修訂本涵蓋三個主要方面：

- 修訂本闡明確認及終止確認金融資產或金融負債的時點。修訂本亦引入一項可選擇的例外規定，允許實體在符合特定條件的情況下，倘金融負債透過電子支付系統以現金結算，則可於結算日期之前終止確認該金融負債。
- 針對評估金融資產的合約現金流量是否僅為未償還本金的本金及利息付款，修訂本釐清了利息的評估方式，並針對具有或有特徵(例如與環境、社會或管治(「ESG」)相關的特徵)的金融資產引入一項額外測試。修訂本亦釐清了具有無追索權特徵的金融資產與合約掛鉤工具之間的差異，此差異可能進而影響適用的評估。
- 修訂本引入針對指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具投資之處置，以及針對並非按公平值計入損益計量的金融工具(其合約條款可能導致合約現金流量金額因發生或未發生與基本借貸風險及成本變動無直接關聯之或有事項而變動)的新披露。

修訂本對簡明綜合財務報表並無重大影響。

4 收入

本集團主要從事製造及銷售房車。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按主要產品或服務線劃分		
— 銷售房車	426,017	367,571
— 銷售二手房車	34,942	35,359
— 其他	12,023	8,793
	<u>472,982</u>	<u>411,723</u>
按收入確認時間劃分 時間點	<u>472,982</u>	<u>411,723</u>

5 所得稅

綜合損益表內的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
— 中國企業所得稅	6,215	12,791
— 香港利得稅	4,974	—
— 澳洲所得稅	1,624	—
	<u>12,813</u>	<u>12,791</u>
遞延稅項		
產生暫時差額	<u>(11,919)</u>	<u>(6,166)</u>
所得稅開支	<u>894</u>	<u>6,625</u>

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣6,609,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣30,700,000元)及普通股加權平均數960,000,000股(截至2025年6月30日止六個月：942,762,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利的計算並無計入本公司購股權計劃下尚未行使的購股權，因為將其計入會產生反攤薄作用。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
扣除虧損撥備後的貿易應收款項	46,856	31,307
應收增值稅(「增值稅」)以及商品及服務稅(「商品及服務稅」)	9,607	10,523
應收關聯方之其他款項	3,872	1,243
應收第三方之其他款項	—	61,985
貸款予第三方	—	38,256
供應商賠償	18,000	—
多元資產增長基金的贖回保留金	5,148	—
按金及其他	11,302	4,633
	<u>94,785</u>	<u>147,947</u>

所有貿易應收款項預計將在一年內收回。管理層制定了信貸政策，並對該等信貸風險進行持續監控。

於報告期末，根據發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	43,839	26,573
超過90天但少於180天	3,017	4,734
	<u>46,856</u>	<u>31,307</u>

8 按公平值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
多元資產增長基金 ^{附註}	—	50,616
遠期外匯合約	—	409
	<u>—</u>	<u>51,025</u>

附註：有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年8月29日的公告。

9 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付票據	5,765	5,490
應付以下各方的貿易應付款項		
— 關聯方	9,605	2,449
— 第三方	<u>220,030</u>	<u>211,250</u>
小計	235,400	219,189
應計工資及其他福利	24,371	20,876
應付增值稅、商品及服務稅及雜項稅	7,087	12,022
應計開支	5,906	4,846
應收關聯方墊款	4,509	6,980
第三方貸款	—	27,370
其他應付款項	<u>1,958</u>	<u>1,363</u>
	<u>279,231</u>	<u>292,646</u>

所有貿易及其他應付款項預計於一年內結算或按要求償還。

於報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	195,477	194,490
1至2年	33,503	24,353
2至3年	6,420	346
	<u>235,400</u>	<u>219,189</u>

10 股息

於截至2026年6月30日止六個月，本公司及本集團現時旗下公司概無派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

管理層討論與分析

財務分析

收入

截至2026年6月30日止六個月，總收入達人民幣473.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣411.7百萬元增加14.9%，主要由於房車銷量增加。

截至2026年6月30日止六個月，房車銷售收入為人民幣426.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣367.6百萬元增加15.9%，主要由於房車銷量增加。

我們通過直銷的房車銷量由截至2025年6月30日止六個月的610輛增加至截至2026年6月30日止六個月的755輛。因此，我們通過自營店及合營店直銷的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣188.0百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣237.7百萬元。

此外，為配合我們提供更多以客戶為中心的選擇的策略，我們在所有自營店及合營店推出二手房車以舊換新計劃。截至2026年6月30日止六個月，我們錄得銷售二手房車的收入人民幣34.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣35.4百萬元減少人民幣0.5百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本包括原材料成本、員工成本、運輸及裝卸開支以及間接費用。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣290.1百萬元增加15.2%至人民幣334.3百萬元，主要由於房車銷量增加。

毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減銷售成本，而毛利率指我們的毛利佔收入的百分比。

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣121.6百萬元增加14.0%至人民幣138.7百萬元，主要由於房車銷量增加。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的29.5%減少至截至2026年6月30日止六個月的29.3%，主要由於新推出房車的促銷定價策略。

其他(虧損)／收入

我們的其他(虧損)／收入主要包括投資虧損、匯兌收益及利息收入。

我們截至2026年6月30日止六個月的其他虧損為人民幣3.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的其他收入為人民幣17.6百萬元，主要由於(i)報告期出售金融資產的投資虧損淨額；及(ii)市場匯率波動導致匯兌收益減少。有關出售金融資產的進一步詳情，請參閱「附屬公司、聯營公司及合營企業的重要投資、重大收購及出售」一節。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支主要包括員工成本以及廣告及推廣開支。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及經銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣52.8百萬元增加26.5%至人民幣66.7百萬元。該增加主要由於本集團自2025年下半年起持續擴張自營店的零售網絡。

行政開支

我們的行政開支主要包括員工成本、上市開支、專業服務及辦公室開支。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.6百萬元增加15.5%至人民幣36.5百萬元。該增加主要由於本集團自2025年下半年起，營運提升與自營店零售網絡的擴張相應配合。

研發開支

我們的研發(「研發」)開支主要包括員工成本、材料成本、合約成本及模具成本。

截至2026年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣13.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.9百萬元增加9.8%。該增加主要由於截至2026年6月30日止六個月我們就新拖掛式房車啟動的研發項目數量增加。

貿易應收款項減值虧損(撥備)/撥回

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得貿易應收款項減值虧損撥備人民幣1.1百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得貿易應收款項減值虧損撥回人民幣0.7百萬元，乃由於貿易應收款項增加。

財務成本

我們的財務成本主要包括租賃負債的利息開支以及貸款及借款利息。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元增加32.0%至人民幣8.1百萬元，主要由於截至2026年6月30日止六個月銀行借款增加。

所得稅

我們的所得稅由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.6百萬元減少人民幣5.7百萬元或86.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.9百萬元，這與報告期稅前利潤減少一致。

報告期內利潤

基於上述因素，我們的報告期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元減少人民幣22.6百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8.4百萬元。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日，我們的流動資產淨額為人民幣273.6百萬元，而截至2025年12月31日，流動資產淨額為人民幣286.0百萬元，主要由於撥備增加所致。

貸款及借款

截至2026年6月30日，本集團的貸款及借款總額為人民幣214.7百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣115.7百萬元。截至2026年6月30日，我們的貸款及借款總額主要包括(i)融資合作夥伴向經營我們自營店及合營店的附屬公司提供的有抵押貸款及借款人民幣79.2百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣84.8百萬元；及(ii)由商業銀行提供的有抵押短期銀行貸款人民幣134.7百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣30.0百萬元。截至2025年12月31日及2026年6月30日，本集團分別有人民幣247.7百萬元及人民幣376.6百萬元的現金存放於信譽良好的銀行，本集團認為該等現金信貸風險較低。截至2026年6月30日，本集團的固定利率貸款為人民幣0.8百萬元(截至2025年12月31日：人民幣0.8百萬元)。

資本負債率

我們使用資本負債率監控資本。截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的資本負債率分別為32.9%及38.2%，其按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額包括貸款及借款、貿易及其他應付款項及租賃負債，減現金及現金等價物、受限制現金。資本包括本公司權益股東應佔權益。

庫存政策

我們的政策為定期監控流動資金需求，以確保我們維持足夠的現金儲備，並從主要金融機構獲得充足的承諾融資額度，以滿足我們短期及長期的流動資金需求。

受限制現金及抵押資產

截至2026年6月30日，我們的銀行存款人民幣12.1百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣17.9百萬元，其被限制用於租賃按金及已抵押作為貸款及借款以及應付票據的擔保。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們並無重大資本承擔。

我們的資本開支主要包括購買廠房及設備的付款，截至2026年6月30日止六個月的資本開支為人民幣10.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣2.3百萬元。

或然負債及擔保

截至2026年6月30日，已發出擔保最高金額為人民幣50.9百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣38.9百萬元。除上文所披露者外，本公司並無任何其他重大或然負債。

於報告期內，本公司已使用外匯掉期等金融工具降低外幣風險。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重要投資、重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

茲提述本公司日期為2025年8月31日的公告，內容有關(其中包括)須予披露交易。本公司全資附屬公司Regent RV PTY LTD (「**Regent RV**」)已認購(1)於2025年2月11日由Oakwise Special Investment II Limited發行之美元債券掛鈎票據(「**票據**」)(「**票據認購事項**」)及(2)於2025年2月12日認購Apollo Multi-Asset Growth Fund (「**基金**」)之參與股份(「**基金認購事項**」)，認購金額分別為9百萬美元及6.4百萬美元(統稱，「**認購事項**」)。票據認購事項及基金認購事項各自構成上市規則項下本公司一項須予披露交易。

誠如本公司截至2025年12月31日止年度的年報所披露，Regent RV已於2025年10月7日贖回票據並收取全數贖回金額約9.3百萬美元。於2026年6月1日，Regent RV以約6.0百萬美元的贖回價贖回基金，並收取所得款項淨額約5.1百萬美元，其中5%及10%的贖回價分別被扣減作為贖回費及審核保留金。

本公司預期，待本公司核數師完成最終審計後，認購事項將產生虧損約0.4百萬美元，而審核保留金約0.6百萬美元預期將於基金完成截至2026年12月31日止年度的審計後，於2027年6月或7月前收回。

於截至2026年6月30日止六個月，除本業績公告所披露者外，本公司並無任何重大投資(包括對其價值佔截至2026年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資)。

僱員

截至2026年6月30日，本集團有830名僱員，而截至2025年12月31日有777名，其中563名位於中國，而267名位於澳洲。

下表載列截至2026年6月30日本集團按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總僱員 百分比
生產及供應鏈	556	66.99
銷售及營銷	65	7.83
一般及行政支持	171	20.6
產品開發及技術	38	4.58
總計	830	100.0

我們認為，維持穩定及積極進取的員工隊伍是我們業務成功的關鍵。我們認為，僱員的專業知識水平及技能對於我們持續成功發揮重要作用，因此我們定期提供各項培訓計劃投資於員工培訓。我們在公開市場招募人員，並根據市場狀況、我們的業務需要及擴張計劃制定招聘政策。我們採取綜合評估標準並考慮經驗、技能及勝任能力等多項因素甄選候選人。我們通過面試及適當的能力測試評估候選人的資歷及適合性。

我們根據職位為僱員提供不同的薪酬待遇。整體而言，僱員的薪酬架構包括薪資、福利及花紅。薪酬計劃旨在根據僱員的表現支付薪酬，並按照具體的客觀標準予以衡量。我們按照中國法律法規的規定為中國僱員維持標準的僱員福利計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。於澳洲，我們根據澳洲法律法規的要求，為僱員作出標準的養老金供款，為僱員提供休假權利，並投購必要的保險（包括工傷賠償保險）。

為表揚主要員工的貢獻及激勵他們進一步推動本公司的發展，本公司採納首次公開發售前購股權計劃，並於報告期內維持該計劃，直至其於2026年8月14日終止。此外，Snowy.M Holdings Limited（「**Snowy.M**」，屬本公司控股股東集團成員公司）亦於2025年11月24日採納股份獎勵計劃（「**Snowy.M計劃**」），以吸引及挽留最合適的人才，為合資格參與者（包括本集團員工）提供額外獎勵。Snowy.M於報告期內維持Snowy.M計劃，直至其於2026年6月11日與相關參與者訂立股份回購及購股權終止協議，據此，Snowy.M同意回購Snowy.M計劃下已授出的所有股份，並同意終止Snowy.M計劃下已授出的所有尚未行使購股權，以完善該計劃供日後使用。截至本公告日期，所述計劃項下並無尚未行使的獎勵。有關所述計劃的更多詳情，請參閱招股章程「附錄四 — 法定及一般資料 — D.首次公開發售前購股權計劃」、本公司截至2025年12月31日止年度的年報及本公司日期為2026年8月14日的公告。

購買、贖回或出售上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

上市所得款項淨額用途

誠如招股章程所披露，全球發售所得款項淨額約為253.4百萬港元，原擬用於招股章程所載之用途（「**所得款項原定用途**」）。於2025年8月29日，董事會已決議變更全球發售未動用所得款項淨額約236.5百萬港元的用途（「**經修訂所得款項用途**」）。有關所得款項原定用途、經修訂所得款項用途及變更所得款項用途的理由之詳情，請參閱本公司日期為2025年8月29日的公告。

於報告期內，本公司已根據經修訂所得款項用途動用全球發售所得款項淨額，其詳情載列於下表：

	佔所得款項 淨額總額 的百分比	用於相關用途 的所得款項 淨額的金額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	於報告期 實際動用 所得款項 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	動用餘下 未動用所得 款項淨額的 預期時間表
建立新生產基地及升級現有生產工廠	25.81%	65.4	65.4	30.4	35.0	上市後三年內
— 建設位於中國浙江的新生產基地	22.49%	57.0	57.0	22.0	35.0	上市後三年內
— 升級現有的生產工廠	3.31%	8.4	8.4	8.4	0.0	不適用
加強銷售及經銷網絡	40.45%	102.5	99.6	9.3	90.3	上市後三年內
— 開設新的自營店及／或合營店	3.35%	8.5	5.6	5.2	0.4	上市後三年內
— 潛在收購第三方線下門店	37.10%	94.0	94.0	4.1	89.9	上市後三年內
產品研發	23.76%	60.2	54.7	12.0	42.7	上市後三年內
營運資金及一般企業用途	9.98%	25.3	16.8	6.0	10.8	上市後三年內
總計	100.00%	253.4	236.5	57.7	178.8	上市後三年內

董事會進一步決議，倘未動用所得款項淨額並未立即用於上述用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司可將該等閒置未動用所得款項淨額存放於短期計息存款，但須符合本公司最佳利益且不得影響本公司正常經營。本公司將適時遵守上市規則之披露規定。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的原則及守則條文制訂。

於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的適用守則條文，惟下文解釋之偏離除外。

偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面形式列載。本公司並無區分主席與首席執行官，繆雪中先生現兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席兼首席執行官職位有利於確保本公司內部的一致領導，並能夠使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會認為，現行安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構將有助於本公司迅速有效地作出及執行決策。

董事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的操守守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期內已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定設立審核委員會，並以書面形式界定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳永蒨女士、余明陽先生及何潔女士。吳永蒨女士為審核委員會主席。審核委員會之主要職責為審查及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部控制系統、審閱本公司之財務資料、向董事會提供建議及意見，以及履行董事會可能指派之其他職責。

本公司審核委員會已與管理層討論本集團採納的會計原則及政策，並已審閱本集團的截至2026年6月30日止六個月未經審核中期綜合財務報表。審核委員會認為，該等業績的編製符合適用的會計準則及規定，並已作出充分披露。

報告期後事項

工廠建設及租賃合約

於2026年7月3日，本公司間接全資附屬公司興隆翠汽車科技(浙江)有限公司(「興隆翠」)與本公司關連人士隆翠(浙江)汽車有限公司(「隆翠浙江」)訂立工廠建設及租賃合約，據此，興隆翠同意租賃而隆翠浙江同意出租將於中國浙江省建設的工廠，固定租期為20年。有關上述事項及其項下擬進行之交易之詳情，請參閱本公司日期為2026年7月3日的公告。

自願氣體調節器召回

在收到客戶有關RV-One兩級液化石油氣氣體調節器(「**相關氣體調節器**」)的多項保修索償後(該等調節器由本集團外部供應商(「**相關供應商**」)供應，並安裝於本集團部分Snowy River及Newgen房車中)，本集團進行內部調查以確定該等問題的原因及範圍。調查結果顯示，相關氣體調節器中使用的丁腈橡膠(NBR)隔膜在高溫及溫度波動條件下容易加速老化及開裂，從而可能導致氣體洩漏風險。

針對調查結果，並按照本集團既定程序：

- (i) 本集團於2026年7月自願向澳洲競爭與消費者委員會(「**ACCC**」)提交召回申請。相關氣體調節器的召回通知已於2026年8月17日正式於ACCC網站上公佈(「**氣體調節器召回**」)。截至本業績公告日期，氣體調節器召回正在進行中；及
- (ii) 本集團即時就相關氣體調節器與相關供應商進行磋商，並已與相關供應商訂立協議(「**供應商協議**」)，據此，相關供應商將最終承擔與氣體調節器召回有關的所有合理及必要費用。

根據管理層對受影響車隊預期更換及人工成本的最佳估計，截至2026年6月30日，本集團已確認撥備人民幣18.0百萬元，計入撥備項下。此外，根據供應商協議及相關供應合約，相關供應商有合約義務賠償本集團所有召回相關開支，且本集團有權直接從應付該供應商的未償還款項中扣除該等金額，無需事先取得同意。經考慮該等合約條款，本集團評估該賠償實際上確定可收回。因此，已於2026年6月30日的財務狀況表中，在貿易及其他應收款項中確認人民幣18.0百萬元的賠償資產。本集團將持續監察情況，評估氣體調節器召回對本集團財務狀況及經營業績的影響，並按需要調整撥備及可收回金額，同時將採取適當措施以保障本公司及股東的整體利益。

根據本集團既定的內部控制程序，本公司持續及貫徹地審閱及評估就本公司房車所收到的任何投訴及保修索償，包括有關本集團自身營運的材料及工藝問題，以及其供應商提供的零部件問題。視乎該等審閱及評估的結果，本公司日後或須進行額外召回。

除上述者外，自2026年6月30日起直至本公告日期，本公司概不知悉任何可能影響本集團的重大事項。

中期股息

截至2026年6月30日止六個月，董事會不建議宣派任何中期股息。截至2025年6月30日止六個月，並未支付或宣派任何股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告已於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.newgonowrv.hk刊發。

本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時按要求寄發予本公司股東。

承董事會命
新吉奧房車有限公司
繆雪中先生
執行董事、董事會主席兼首席執行官

香港，2026年8月31日

截至本公告日期，董事會包括執行董事繆雪中先生、劉芹女士及Andrew Robert Crank先生；及獨立非執行董事何潔女士、余明陽先生及吳永蒨女士。