

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NEW GONOW 新吉奧

New Gonow Recreational Vehicles Inc.

新吉奧房车有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0805)

截至2024年12月31日止年度 年度業績公告

新吉奧房车有限公司(「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期」)之經審核年度綜合業績，連同2023年同期之比較數字。該等年度業績乃根據香港財務報告準則編製，並經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

- 截至2024年12月31日止財政年度的收入為人民幣864.2百萬元，較截至2023年12月31日止財政年度的人民幣720.3百萬元增加20.0%，主要歸因於房車銷售產生的收入增加人民幣88.5百萬元，該部分收入主要由於通過自營店及合營店直銷的收入增加人民幣214.8百萬元，部分被經銷商銷售收入減少人民幣126.3百萬元所抵銷。
- 毛利由截至2023年12月31日止財政年度的人民幣181.1百萬元增加人民幣87.4百萬元至截至2024年12月31日止財政年度的人民幣268.5百萬元，增幅為48.3%，主要由於我們通過自營店及合營店直銷的收入增加，以及該收入佔總收入的比例上升。

- 毛利率由截至2023年12月31日止財政年度的25.1%增加6個百分點至截至2024年12月31日止財政年度的31.1%，主要由於我們通過自營店及合營店直銷房車的比例較高，此乃由於零售價相對高於經銷商的批發價。
- 截至2024年12月31日止財政年度的銷售成本為人民幣595.6百萬元，較截至2023年12月31日止財政年度的人人民幣539.3百萬元增加人民幣56.3百萬元或10.4%，主要由於房車銷量增加導致原材料及耗材成本上升，與我們的業務增長相符。

釋義及技術詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「澳洲和新西蘭」	指	僅就本公告而言，包括澳洲及新西蘭
「澳元」	指	澳洲法定貨幣澳元
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除非文義另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「電動房車」	指	電動房車，一種由電力驅動的房車，包括拖掛式及自行式兩種類型
「融資合作夥伴」	指	De Lage Landen Pty Limited，一家於澳洲註冊成立的獨立第三方金融機構，於澳洲提供融資計劃
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「合營經銷商」	指	Leisure Lion及United RV，均為「合營經銷商」，分別自2023年9月13日及2023年6月6日起為本公司的附屬公司
「合營企業合作夥伴」	指	與我們合作建立合營店的實體，指Green RV及／或BUYIT RV PTY LTD，彼等分別以與本公司共同投資Leisure Lion及United RV的身份與我們合作
「合營店」	指	合營經銷商不時經營的店舖
「上市日期」	指	2025年1月13日，股份首次於聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「首次公開發售前購股權計劃」	指	於2024年5月24日採納的僱員購股權計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2024年12月31日的招股章程
「房車」	指	為旅行、露營及休閒活動而設計的汽車或拖掛式房車，配置生活區及家用設施
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「拖掛式電動房車」	指	一種配備動力電池的拖掛式房車，可通過傳感器實現與拖掛車輛同步的自推進拖掛
「拖掛式房車」	指	一種房車，並無自帶的發動機或推進方式，因此須由單獨車輛(如卡車或越野車)牽引

業務回顧

我們是於澳洲和新西蘭擁有廣泛業務網絡的房車企業，設計、開發、製造及銷售定製拖掛式房車。由於我們具備產品研發、製造、銷售及經銷的端到端能力，我們從構思到所有權設計房車車主用戶體驗的每一個方面。在設計及製造房車時，我們注重於舒適性、安全性及功能性，為房車車主創造一個可滿足其身心額外空間需求的移動住宅。我們的能力橫跨整個房車行業價值鏈，包括遠見卓識的設計、精細化的製造、本地化銷售及經銷以及具輔助性的售後服務。我們以致力定製化服務為使命，從外觀美學到室內佈局及功能等各方面為車主提供按單定製服務，個性化定製房車。這使我們能夠打造出反映不同房車車主個性化需求的房車，並提供從概念化、設計挑選、定製及交付到各種售後服務的卓越、端到端車主體驗。

我們擁有橫跨整個房車行業價值鏈的專業知識，這為我們的增長軌跡奠定了基礎：

- **品牌管理和房車系列更新。**自2014年收購擁有30多年悠久歷史的著名澳洲房車品牌Regent以來，我們已成為澳洲和新西蘭房車行業的知名公司，經營著三個獨特的品牌，即中端最暢銷品牌Snowy River、豪華品牌Regent及半越野品牌NEWGEN。考慮到我們的房車車主希望在房車上生活、度假或旅行，我們提供拖掛式房車，包括適合家庭娛樂的家用車型、適合冒險家的緊湊車型、適合渴望增加房車空間人群的可伸縮車型，以及用於終極半越野冒險的多地形車型。從重視價值的新手，到渴望高檔豪華及個性化房車的資深房車愛好者，我們能夠滿足各類房車車主的需求。
- **產品研發。**我們一直在不斷更新及擴充房車系列，以滿足客戶的需求並促進銷售。我們定期推出新車型，並不斷升級我們現有的房車系列，以吸引不同需求的新客戶，促成現有客戶的回購，並擴大我們的產品系列。於2024年，我們升級Regent旗下的5款車型，開發並推出Snowy River旗下的13款新車型，並升級4款車型，以及開發並推出NEWGEN旗下的4款新車型，並升級8款車型。此外，我們矢志為我們的車主打造一條可持續發展及環保的房車電氣化之路，目前正開發拖掛式電動房車(電動房車)的開拓性車型。

- **製造**。我們通過戰略合理化及不斷升級生產流程來優化製造工作流程。我們於中國浙江的生產工廠佔地面積約為47,567平方米，由焊接、噴漆、層壓、裁剪及傢俬五個專門車間及兩條先進的組裝線組成。此外，我們在澳洲的兩條總裝線通過承接我們房車的最終組裝以補充我們於中國的主要製造能力。其靠近當地市場的終端客戶，亦使我們能夠迅速滿足彼等對最後加工及定製要求的需求。從整合來自美國及澳洲的最新機器到開發全面的技術系統以執行及協調房車的高度定製化，我們生產流程中的各個環節都經過精心設計，以堅持嚴格的質量標準並滿足客戶期望。通過將專有知識與各方面的精湛生產技術相結合，我們卓越的製造能力使我們能夠在製造房車時具備強大的靈活性、先進的自動化及卓越的營運效率。
- **銷售及經銷**。我們透過橫跨澳洲和新西蘭的充滿活力、多方位的銷售及經銷網絡以及各種營銷活動，銷售我們的房車並與客戶互動。截至2024年12月31日，我們已建立穩固的銷售及經銷網絡，其中包括13家第三方經銷店、兩家自營店及官方線上平台，以及四家與澳洲和新西蘭合營企業合作夥伴的合營店。我們的地理足跡遍佈澳洲和新西蘭的主要城市，包括墨爾本、悉尼、布里斯班、阿德萊德、珀斯、堪培拉、奧克蘭及基督城，於各個地方均戰略性地設有一到三家經銷店、合營店及／或自營店。此外，我們通過在線促銷及線下活動，積極開展有針對性的營銷活動，以進一步提高我們的品牌知名度及獲取客戶。

產品及品牌

截至2024年12月31日，我們已成功量產50款全面的房車車型，均為標準房車，涵蓋8個不同系列的三個特色品牌，即中端最暢銷品牌Snowy River、豪華品牌Regent及半越野品牌NEWGEN。考慮到我們的房車車主希望在房車上生活、度假或旅行，我們提供拖掛式房車，包括家用車型、適合冒險家的緊湊車型、適合渴望增加房車空間人群的可伸縮車型，以及用於終極半越野冒險的多地形車型。

房車交付量

截至2024年12月31日止年度，我們合共交付2,804輛房車，較2023年的2,694輛增加4.1%。我們於2024年交付的2,804輛房車中：

- 2,408輛屬於Snowy River，為我們最暢銷的品牌，完美結合當代及現代設計元素，注重細節和功能，面向中端客戶，較2023年的2,165輛增加11.2%；
- 137輛屬於Regent，為我們的豪華高端品牌，擁有三十多年的歷史，以豪華座艙、寬敞而優雅的內部佈局為特徵，2024年的銷量較2023年的275輛減少50.2%；
- 259輛屬於NEWGEN，為半越野品牌，旨在吸引年輕一代客戶，2024年的銷量較2023年的254輛增加2.0%。

在手訂單

在手訂單指截至特定日期仍未竣工工程的估計合約價值。合約價值指我們預期於按照合約條款履行合約後，可根據合約條款收取的金額。截至2024年12月31日，Snowy River、Regent及NEWGEN的房車在手訂單分別為1,267輛、13輛及90輛，合約價值分別為70,629,000澳元(人民幣318,324,000元^{附註})、868,000澳元(人民幣3,912,000元^{附註})及5,053,000澳元(人民幣22,774,000元^{附註})，而截至2023年12月31日，Snowy River、Regent及NEWGEN的房車在手訂單分別為1,240輛、72輛及144輛，合約價值分別為68,457,000澳元(人民幣309,460,000元)、4,631,000澳元(人民幣20,934,000元)及8,465,000澳元(人民幣38,266,000元)。

附註：

僅供說明之用，根據中國人民銀行於2024年12月31日公佈的適用的外匯交易匯率，人民幣金額按人民幣4.5070元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。

產品開發

混合拖掛式房車

Snowy River旗下的混合拖掛式房車 SRH-Hybrid 2025於2025年2月於澳洲和新西蘭正式推出，此舉標誌著我們混合拖掛式房車系列的策略性擴展。該款高端越野車型專為家庭、情侶及獨自旅行者設計，集耐用性、先進技術及豪華性於一身，在競爭激烈的房車市場中以高性價比定位。SRH-Hybrid 2025採用SRT-Range靈感底盤及SR-Explore懸掛系統，可確保出色的越野穩定性，而Pedders彈簧及減震器則可提升載重管理能耐。獨立水電供應系統可為長途旅行提供可靠離網續航能力。SRH-Hybrid 2025外觀採用輕量且耐用的玻璃纖維，搭配豪華的真皮內飾與智能恆溫控制系統(包括空調與暖氣)，以及獨特的雙層滑出式廚房，提供寬敞的餐具櫃與絕佳的儲存空間。

新電動房車車型

作為我們開發新拖掛式電動房車車型戰略的一部分，我們已與天津國軒新能源科技有限公司(「國軒」)訂立戰略合作協議，該公司為深圳證券交易所上市公司國軒高科股份有限公司(股份代號：002074)的全資附屬公司，據此，國軒將為我們的新拖掛式電動房車車型提供定製化動力電池解決方案。通過有關戰略合作，我們將能夠繼續利用國軒的專業知識及營銷資源，推廣我們的新拖掛式電動房車車型。

展望及未來計劃

展望未來，我們將繼續設計及製造房車時，注重於舒適性、安全性及功能性，為房車車主創造一個可滿足其身心額外空間需求的移動住宅。我們將以致力定製化服務為使命，從外觀美學到室內佈局及功能等各方面為車主提供按單定製服務，個性化定製房車，使我們能夠繼續打造出反映不同房車車主個性化需求的房車，並提供從概念化、設計挑選、定製、交付到各種售後服務的卓越、端到端車主體驗，讓我們持續走在業界的最前端。

為實現我們的願景並進一步加強我們的市場領導地位，我們擬實施下列策略：

- 加強於澳洲和新西蘭的領導地位，並擴展至歐洲及加拿大市場；
- 維持及提升我們於拖掛式房車市場的品牌形象；
- 持續更新及擴大我們的房車系列；及
- 升級及自動化我們的生產工廠。

具體而言，我們擬透過以下方式集中資源滲透歐洲市場，並複製我們於澳洲和新西蘭的成功經驗：(i)利用我們作為聯交所上市公司的地位建立品牌；(ii)與當地經銷商合作，建立本地據點；(iii)通過供應鏈管理實現具競爭力的定價，以搶佔市場份額；及 (iv)利用我們在中國廠房的可擴展產能製造及出口房車至歐洲，而隨著歐洲市場對房車的需求增加，我們將轉型為於中國製造我們的房車零部件並於歐洲組裝我們的房車，以實現營運效率。

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	864,165	720,303
銷售成本		<u>(595,649)</u>	<u>(539,252)</u>
毛利		268,516	181,051
其他(虧損)/收入		(15,385)	14,517
銷售及經銷開支		(83,976)	(41,547)
行政開支		(79,857)	(36,209)
研發開支		(13,713)	(7,968)
貿易應收款項減值虧損(撥備)/撥回		(1,712)	34
分佔一家合營企業利潤		—	113
經營利潤		73,873	109,991
財務成本		<u>(12,374)</u>	<u>(2,315)</u>
除稅前利潤		61,499	107,676
所得稅	4	<u>(16,010)</u>	<u>(28,908)</u>
年內利潤		<u>45,489</u>	<u>78,768</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		43,331	79,973
非控股權益		<u>2,158</u>	<u>(1,205)</u>
年內利潤		<u>45,489</u>	<u>78,768</u>
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	5	<u>0.06</u>	<u>0.11</u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	45,489	78,768
年內其他全面收益／(虧損)(除稅及經重新分類調整後)		
隨後重新分類或可能重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>(2,762)</u>	<u>1,231</u>
年內其他全面(虧損)／收益	<u>(2,762)</u>	<u>1,231</u>
年內全面收益總額	<u>42,727</u>	<u>79,999</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	40,792	81,107
非控股權益	<u>1,935</u>	<u>(1,108)</u>
年內全面收益總額	<u>42,727</u>	<u>79,999</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
廠房及設備		19,782	19,189
使用權資產		72,707	50,848
無形資產		237	—
遞延稅項資產		23,774	14,541
		<u>116,500</u>	<u>84,578</u>
流動資產			
存貨		228,103	242,827
貿易及其他應收款項	6	54,382	46,138
預付款項		28,479	6,021
受限制現金		103,144	4,889
現金及現金等價物		29,263	14,345
		<u>443,371</u>	<u>314,220</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	7	314,757	240,666
合約負債		12,276	12,803
貸款及借款		89,017	31,208
租賃負債		11,136	29,016
即期稅項		18,451	7,418
撥備		3,699	2,970
		<u>449,336</u>	<u>324,081</u>
流動負債淨額		<u>(5,965)</u>	<u>(9,861)</u>
總資產減流動負債		110,535	74,717

綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債		
貸款及借款	381	408
租賃負債	66,902	43,362
撥備	3,999	3,761
	<u>71,282</u>	<u>47,531</u>
資產淨值	<u>39,253</u>	<u>27,186</u>
資本及儲備		
股本	—	—
儲備	35,414	25,282
本公司權益股東應佔權益總額	35,414	25,282
非控股權益	<u>3,839</u>	<u>1,904</u>
權益總額	<u>39,253</u>	<u>27,186</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製綜合財務報表的基準

本公司根據開曼群島1961年第三號法例(經綜合及修訂)第22章《公司法》於2022年5月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本集團主要從事製造及出口至澳洲的房車以及通過澳洲及新西蘭的經銷商及門店銷售房車。

本公司股份於2025年1月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，綜合財務報表以人民幣呈列，並已於2025年3月31日獲董事會批准刊發。該等綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)採用歷史成本法編製，該統稱包括由香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋及香港公司條例的規定。該等綜合財務報表亦遵守聯交所證券上市規則的適用披露條文。

本初步年度業績公告所載有關截至2024年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司該財政年度的年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

2. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的經修訂香港財務報告準則，其中，以下準則變化與本集團財務報表有關：

- 香港會計準則第1號的修訂本，*財務報表呈列 — 將負債分類為流動或非流動*(「**2020年修訂本**」)及香港會計準則第1號的修訂本，*財務報表呈列 — 附帶契諾的非流動負債*(「**2022年修訂本**」)
- 香港財務報告準則第16號的修訂本，*租賃 — 售後租回的租賃負債*
- 香港會計準則第7號的修訂本，*現金流量表*及香港財務報告準則第7號，*金融工具：披露 — 供應商融資安排*

該等發展對當前或過往期間編製或呈列本集團之業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用於本會計期間仍未生效的任何新準則或詮釋。

3. 收入

本集團主要從事房車製造及銷售。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入劃分如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按主要產品或服務線劃分		
— 銷售房車	799,234	710,747
— 銷售二手房車	56,141	8,691
— 其他	8,790	865
	<u>864,165</u>	<u>720,303</u>
按收入確認時間劃分		
時間點	<u>864,165</u>	<u>720,303</u>

4. 所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	16,321	25,486
— 澳洲所得稅	9,791	5,932
	<u>26,112</u>	<u>31,418</u>
遞延稅項		
產生暫時差額	<u>(10,102)</u>	<u>(2,510)</u>
所得稅開支	<u>16,010</u>	<u>28,908</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>61,499</u>	<u>107,676</u>
除稅前利潤的名義稅項，按適用於相關司法權區利潤的稅率計算	13,420	28,172
不可扣稅開支的稅務影響	2,590	—
暫時差額及未於當前年度確認的稅項虧損的稅務影響	<u>—</u>	<u>736</u>
	<u>16,010</u>	<u>28,908</u>

5. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣43,331,000元(2023年：人民幣79,973,000元)及普通股加權平均數720,000,000股(2023年：720,000,000股)計算。整個呈列期間的普通股加權平均數已就於2024年5月及2025年1月配發股份的影響作出追溯調整，配發股份的代價甚低或並無代價。

(b) 每股攤薄盈利

截至2024年12月31日止年度，本公司購股權計劃下的未行使購股權並未計入每股攤薄盈利的計算中，乃由於計入該等購股權會產生反攤薄效應。因此，截至2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

截至2023年12月31日止年度，概無發行潛在普通股，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 貿易及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
扣除虧損撥備後的貿易應收款項	37,706	39,918
應收增值稅(「增值稅」)以及商品及服務稅(「商品及服務稅」)	8,850	2,233
按金及其他	7,826	3,987
	<u>54,382</u>	<u>46,138</u>

所有貿易應收款項預計將在一年內收回。管理層制定了信貸政策，並對該等信貸風險進行持續監控。

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
90天內	25,869	39,918
超過90天但少於180天	4,679	—
超過180天但少於360天	6,600	—
超過360天	558	—
	<u>37,706</u>	<u>39,918</u>

7. 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付票據	53,247	4,760
應付以下各方的貿易應付款項		
— 關聯方	7,131	6,545
— 第三方	182,834	197,540
	<u>243,212</u>	<u>208,845</u>
小計	243,212	208,845
應計工資及其他福利	19,713	21,513
應付增值稅、商品及服務稅以及雜項稅	10,767	7,435
應付上市開支	26,375	—
應計開支	7,304	2,468
應收關聯方墊款	7,182	—
其他應付款項	204	405
	<u>314,757</u>	<u>240,666</u>

所有貿易及其他應付款項預計於一年內結算或按要求償還。

於報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	242,581	203,499
1至2年	613	4,561
2至3年	18	785
	<u>243,212</u>	<u>208,845</u>

8. 股息

於2024年，本公司及現時組成本集團的公司概無派付或宣派股息(2023年：無)。

管理層討論與分析

財務分析

收入

於2024年，總收入為人民幣864.2百萬元，較2023年的人民幣720.3百萬元增加20.0%。該增加主要歸因於房車銷售產生的收入增加人民幣88.5百萬元，該部分收入主要由於通過自營店及合營店直銷的收入增加人民幣214.8百萬元，部分被經銷商銷售收入減少人民幣126.3百萬元所抵銷。

於2024年，我們銷售房車產生的收入為人民幣799.2百萬元，較2023年人民幣710.7百萬元增加12.5%。該增加主要由於(i)我們的房車銷量增加，及(ii)平均售價上漲，主要由於我們通過自營店及合營店直銷房車的比例較高。房車交付量由2023年的2,694輛增加至2024年的2,804輛，與我們的業務增長相符。

我們通過直銷的房車銷量由2023年的394輛增加至2024年的1,064輛。因此，我們通過自營店及合營店直銷的收入由2023年的人民幣129.1百萬元增加至2024年的人民幣343.9百萬元。

與此同時，通過向經銷商銷售房車的銷量由2023年的2,300輛減少至2024年的1,740輛。因此，向經銷商銷售產生的收入由2023年的人民幣581.6百萬元減少至2024年的人民幣455.3百萬元。

自2023年起，我們為客戶提供選擇權，可令客戶以其合資格二手房車換購我們於所有自營店及合營店提供的新房車，並通常於同一店舖轉售該等二手房車。於2024年，我們錄得銷售二手房車的收入人民幣56.1百萬元，較2023年的人民幣8.7百萬元增加人民幣47.4百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本包括原材料成本、員工成本、運輸及裝卸開支以及間接費用。

於2024年，銷售成本為人民幣595.6百萬元，較2023年的人民幣539.3百萬元增加10.4%。該增加乃主要由於我們房車銷量增加導致原材料及耗材成本增加，與我們的業務增長相符。

毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減銷售成本，而毛利率指我們的毛利佔收入的百分比。

2024年的毛利為人民幣268.5百萬元，較2023年的人民幣181.1百萬元增加48.3%，主要由於我們通過自營店及合營店直銷的收入增加，以及該收入佔總收入的比例上升。我們的毛利率由2023年的25.1%上升至2024年的31.1%，主要由於我們通過自營店及合營店直銷房車的比例較高，此乃由於零售價相對高於經銷商的批發價。

其他收入／(虧損)

我們的其他收入／(虧損)主要包括外匯收益／(虧損)。

我們於2024年的其他虧損為人民幣15.4百萬元，而於2023年的其他收入為人民幣14.5百萬元，主要由於澳元兌人民幣匯率波動，導致外匯虧損。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支主要包括員工成本以及廣告及推廣開支。

2024年的銷售及經銷開支為人民幣84.0百萬元，較2023年的人民幣41.5百萬元增加102.4%。該增加乃主要由於(i)市場推廣活動及促銷活動增加，及(ii)隨著我們的業務擴張，銷售人員數目增加所致。

行政開支

我們的行政開支主要包括員工成本、上市開支、專業服務及辦公室開支。

2024年的行政開支為人民幣79.9百萬元，較2023年的人民幣36.2百萬元增加120.7%。該增加主要由於隨著我們的業務擴張及所產生的上市開支，行政人員數目增加所致。

研發開支

我們的研發開支（「研發」）主要包括員工成本。

2024年的研發開支為人民幣13.7百萬元，較2023年的人民幣8.0百萬元增加71.3%。該增加主要由於研發僱員人數增加導致僱員薪酬開支增加。

貿易應收款項減值虧損（撥備）／撥回

我們的貿易應收款項減值虧損（撥備）／撥回指貿易應收款項減值撥備或撥回。

我們於2024年錄得貿易應收款項減值虧損撥備人民幣1.7百萬元，而於2023年則錄得貿易應收款項減值虧損撥回人民幣34千元，與貿易應收款項的趨勢相符。

財務成本

我們的財務成本由2023年的人民幣2.3百萬元增加人民幣10.1百萬元或439.1%至2024年的人民幣12.4百萬元，乃主要由於向融資合作夥伴借款的利息支出增加，與我們的業務增長相符。

所得稅

我們的所得稅由2023年的人民幣28.9百萬元減少人民幣12.9百萬元或44.6%至2024年的人民幣16.0百萬元，與我們的利潤減少一致。

報告期內利潤

由於上述因素，我們的年內利潤由2023年的人民幣78.8百萬元減少人民幣33.3百萬元至2024年的人民幣45.5百萬元。

流動資金及資本資源

截至2024年12月31日，我們的流動負債淨額為人民幣6.0百萬元，主要由於(i)貿易及其他應付款項人民幣314.8百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣240.7百萬元增加人民幣74.1百萬元及(ii)貸款及借款人民幣89.0百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣31.2百萬元增加人民幣57.8百萬元；部分被(iii)存貨人民幣228.1百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣242.8百萬元減少人民幣14.7百萬元，(iv)貿易及其他應收款項人民幣54.4百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣46.1百萬元增加人民幣8.3百萬元，及(v)現金及現金等價物人民幣29.3百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣14.3百萬元增加人民幣15.0百萬元所抵銷。

貸款及借款

截至2024年及2023年12月31日，我們的貸款及借款總額分別為人民幣89.4百萬元及人民幣31.6百萬元。截至2024年12月31日，我們的貸款及借款總額主要包括(i)融資合作夥伴向經營我們自營店及合營店的附屬公司提供的有抵押貸款及借款人民幣64.2百萬元；(ii)由商業銀行提供的短期無抵押銀行貸款人民幣19.3百萬元；及(iii)由商業銀行提供的有抵押短期銀行貸款人民幣5.5百萬元。

資產負債率

我們使用資產負債率監控資本。截至2024年12月31日，本集團的資產負債率為正值，其按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額包括貸款及借款、貿易及其他應付款項及租賃負債，減現金及現金等價物、受限制現金。資本包括本公司權益股東應佔權益。

庫存政策

我們的政策為定期監控流動資金需求，以確保我們維持足夠的現金儲備，並從主要金融機構獲得充足的承諾融資額度，以滿足我們短期及長期的流動資金需求。

受限制現金及抵押資產

截至2024年12月31日，我們的銀行存款人民幣103.1百萬元被限制用於租賃按金及已抵押作為貸款及借款以及應付票據的擔保。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2024年12月31日，我們並無重大資本承擔。

我們的資本開支主要包括於2024年支付購買廠房及設備，2024年的資本開支為人民幣8.0百萬元。

或然負債及擔保

截至2024年12月31日，已發出擔保最高金額為人民幣24.8百萬元。除上文所披露者外，本公司並無任何其他重大或然負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重要投資、重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本公司並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

截至2024年12月31日止年度，本公司並無任何重大投資(包括對其價值佔截至2024年12月31日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資)。

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的年度業績，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量。我們認為，此項非香港財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非香港財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨利潤定義為加回上市開支調整的期內淨利潤。

下表載列所呈列年內經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)與年內淨利潤(為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量)的對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨利潤與經調整淨利潤的對賬：		
年內淨利潤	45,489	78,768
加：		
— 上市開支 ⁽¹⁾	27,444	—
經調整淨利潤 ⁽²⁾	72,933	78,768

附註：

(1) 上市開支與本公司的本次全球發售有關。

(2) 非香港財務報告準則計量。

僱員

截至2024年12月31日，本集團共有722名僱員，其中506名位於中國，而216名位於澳洲。

下表載列截至2024年12月31日本集團按職能劃分的僱員人數：

職能	僱員人數	佔總僱員百分比
生產及供應鏈	510	70.6
銷售及營銷	51	7.1
一般及行政支持	102	14.1
產品開發及技術	59	8.2
總計	<u>722</u>	<u>100.0</u>

我們認為，維持穩定及積極進取的員工隊伍是我們業務成功的關鍵。我們認為，僱員的專業知識水平及技能對於我們持續成功發揮重要作用，因此我們定期提供各項培訓計劃投資於員工培訓。我們在公開市場招募人員，並根據市場狀況、我們的業務需要及擴張計劃制定招聘政策。我們採取綜合評估標準並考慮經驗、技能及勝任能力等多項因素甄選候選人。我們通過面試及適當的能力測試評估候選人的資歷及適合性。

我們根據職位為僱員提供不同的薪酬待遇。整體而言，僱員的薪酬架構包括薪資、福利及花紅。薪酬計劃旨在根據僱員的表現支付薪酬，並按照具體的客觀標準予以衡量。我們按照中國法律法規的規定為中國僱員維持標準的僱員福利計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。於澳洲，我們根據澳洲法律法規的要求，為僱員作出標準的養老金供款，為僱員提供休假權利，並投購必要的保險（包括工傷賠償保險）。

為表揚主要員工的貢獻及激勵他們進一步推動本公司的發展，本公司採納首次公開發售前購股權計劃。詳情請參閱招股章程「附錄四 — 法定及一般資料 — D.首次公開發售前購股權計劃」。

購買、贖回或出售上市證券

自上市日期起至本公告日期期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

上市所得款項淨額用途

本公司股份於2025年1月13日在聯交所上市後，全球發售所得款項淨額約為292.6百萬港元，將用作招股章程所載之用途。截至本公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之所得款項淨額擬定用途概無變動。就並非即時用作擬定用途之所得款項淨額而言，在相關法律及法規所准許的情況下，本公司已將所得款項淨額存入證券及期貨條例或(若存放於香港以外地區)相關司法權區的適用法例所界定的獲授權金融機構的短期計息賬戶。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的原則及守則條文制訂。由於本公司股份於2025年1月13日前尚未在聯交所上市，故上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則及守則條文於2025年1月13日前並不適用於本公司。

自上市日期起至本業績公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外(解釋見下文)。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席兼首席執行官的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席兼首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面形式列載。本公司並無區分主席兼首席執行官，繆雪中先生現兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席兼首席執行官職位有利於確保本公司內部的一致領導，並能夠使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會認為，現行安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構將有助於本公司迅速有效地作出及執行決策。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事買賣本公司證券的操守守則。由於本公司的股份於2025年1月13日前尚未於聯交所上市，故標準守則於2025年1月13日前並不適用於本公司。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等自上市日期起至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

初步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的財務數字，已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)同意，與本集團於年內的綜合財務報表所載金額相符。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，故此畢馬威會計師事務所並無就初步公告發表任何意見或作出任何鑒證結論。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定設立審核委員會，並以書面形式界定職權範圍。本公司審核委員會包括吳永蒨女士、余明陽先生及何潔女士，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的年度業績。

報告期後重大事項

於截至2024年12月31日止財政年度後，發生下列重大事項：

於2025年1月13日，本公司以每股1.27港元(除1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費)成功完成240,000,000股股份的首次公開發售，其股份於聯交所主板上市。

除本公告所披露者外，自2024年12月31日起直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

股息

截至2024年12月31日止年度，董事會不建議宣派任何末期股息。

刊發年度業績公告及年度報告

本業績公告已於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.newgonowrv.hk刊發。

本公司年度報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時按要求寄發予本公司股東。

承董事會命
新吉奧房車有限公司
繆雪中先生
創始人、首席執行官兼董事會主席

香港，2025年3月31日

截至本公告日期，董事會包括執行董事繆雪中先生、劉濤先生、劉芹女士及Andrew Robert Crank先生；獨立非執行董事余明陽先生、何潔女士及吳永蓓女士。